

Warszawa, 14.04.2023r.

### Informacja prasowa

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravanningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w pierwszym kwartale 2023 roku opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.**

W pierwszym kwartale 2023 r. odnotowaliśmy spadek liczby pierwszych rejestracji nowych samochodów kempingowych w Polsce o 33,8% (-147 szt.) r/r.

#### Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w okresie sty-mar 2023. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-III 2023	udział %	I-III 2022	udział %	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	60	20,8%	121	27,8%	-50,4%
2	BENIMAR	33	11,5%	45	10,3%	-26,7%
3	ROLLER TEAM	26	9,0%	54	12,4%	-51,9%
4	CARTHAGO	22	7,6%	8	1,8%	175,0%
5	RIMOR	20	6,9%	23	5,3%	-13,0%
6	DETHLEFFS	16	5,6%	6	1,4%	166,7%
7	HYMER	15	5,2%	6	1,4%	150,0%
8	CAPRON	12	4,2%	4	0,9%	200,0%
9	KNAUS	9	3,1%	4	0,9%	125,0%
10	CHAUSSON	7	2,4%	24	5,5%	-70,8%
	Pozostałe	68	23,6%	140	32,2%	-51,4%
	<b>Ogółem</b>	<b>288</b>	<b>100,0%</b>	<b>435</b>	<b>100,0%</b>	<b>-33,8%</b>

źródło: PZPM na podstawie CEP

W kategorii nowych przyczep kempingowych zarejestrowano w pierwszych trzech miesiącach 2023 roku o 21,6% mniej sztuk niż w analogicznym okresie roku 2022 (-54 szt.) r/r.

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych  
w Polsce w okresie sty-mar 2023. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-III 2023	udział %	I-III 2022	udział %	zmiana % r/r
1	HOBBY	42	21,4%	66	26,4%	-36,4%
2	NIEWIADÓW	37	18,9%	39	15,6%	-5,1%
3	DETHLEFFS	24	12,2%	47	18,8%	-48,9%
4	KNAUS	23	11,7%	18	7,2%	27,8%
5	FENDT CARAVAN	16	8,2%	21	8,4%	-23,8%
6	WEINSBERG	15	7,7%	17	6,8%	-11,8%
7	ADRIA	9	4,6%	11	4,4%	-18,2%
8	STERCKEMAN	4	2,0%	7	2,8%	-42,9%
	BUERSTNER	4	2,0%	0	0,0%	
10	CARPENTO	3	1,5%	0	0,0%	
	Pozostałe	19	9,7%	24	9,6%	-20,8%
	<b>Ogółem</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>	<b>250</b>	<b>100,0%</b>	<b>-21,6%</b>

źródło: PZPM na podstawie CEP

W kategorii pierwszych rejestracji sprowadzonych używanych samochodów kempingowych w Polsce zarejestrowano w pierwszym kwartale o 1,5% mniej pojazdów (-6 szt.) r/r.

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów kempingowych  
w Polsce w okresie sty-mar 2023. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-III 2023	I-III 2022	zmiana % r/r
1	FIAT	141	121	16,5%
2	FORD	33	24	37,5%
3	VOLKSWAGEN	26	22	18,2%
4	MERCEDES-BENZ	25	22	13,6%
5	PEUGEOT	20	17	17,6%
6	CITROEN	12	20	-40,0%
7	HYMER	11	12	-8,3%
8	RENAULT	8	7	14,3%
	KNAUS	8	3	166,7%
	TRIGANO	8	5	60,0%
	Pozostałe	79	124	-36,3%

<b>Ogółem</b>	<b>371</b>	<b>377</b>	<b>-1,6%</b>
---------------	------------	------------	--------------

źródło: PZPM na podstawie CEP

Na rynku sprowadzanych z zagranicy przyczep kempingowych w okresie od stycznia do marca 2023 r. zarejestrowano 12,2% więcej egzemplarzy (+ 188 szt.) r/r.

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w okresie sty-mar 2023. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-III 2023	I-III 2022	zmiana % r/r
1	HOBBY	317	322	-1,6%
2	KNAUS	115	96	19,8%
3	BAILEY	101	48	110,4%
4	FENDT CARAVAN	93	70	32,9%
5	ADRIA	92	92	0,0%
6	BUERSTNER	84	90	-6,7%
7	SWIFT	80	47	70,2%
8	DETHLEFFS	71	78	-9,0%
9	TABBERT	61	57	7,0%
10	LUNAR	52	27	92,6%
	Pozostałe	666	617	7,9%
	<b>Ogółem</b>	<b>1732</b>	<b>1544</b>	<b>12,2%</b>

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą bez zmian Niemcy (146 szt.) oraz Francja (101 szt.). Na trzecim i czwartym miejscu znalazły się Belgia (22 szt.) oraz Holandia (21 szt.).

**Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w okresie sty-mar 2023.**

Pozycja	Marka	I-III 2023	I-III 2022	zmiana % r/r
1	Niemcy	146	164	-11,0%
2	Francja	101	77	31,2%
3	Belgia	22	17	29,4%
4	Holandia	21	24	-12,5%
5	Szwajcaria	17	18	-5,6%
	Pozostałe	64	77	-16,9%
	<b>Ogółem</b>	<b>371</b>	<b>377</b>	<b>-1,6%</b>

źródło: PZPM na podstawie CEP



W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych na pierwszym miejscu uplasowała się Dania (363 szt.), na drugim Wielka Brytania (347 szt.) i trzecim Holandia (317 szt.).

**Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w okresie sty-mar 2023.**

Pozycja	Marka	I-III 2023	I-III 2022	zmiana % r/r
1	Dania	363	350	3,7%
2	Wielka Brytania	347	289	20,1%
3	Holandia	317	322	-1,6%
4	Niemcy	240	286	-16,1%
5	Irlandia	195	79	146,8%
	Pozostałe	270	218	23,9%
	<b>Ogółem</b>	<b>1732</b>	<b>1544</b>	<b>12,2%</b>

źródło: PZPM na podstawie CEP

**Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego** mówi: „Po wielu kwartałach wyraźnych wzrostów, rejestracje nowych pojazdów kempingowych i przyczep wyraźnie wyhamowały. Większy spadek, który odnotowaliśmy w rejestracjach nowych samochodów kempingowych jest efektem problemów z dostępnością podwozi oraz odczuwalnymi wciąż skutkami epidemii COVID, kryzysu półprzewodników i zerwaniem łańcuchów dostaw.

Rejestracje używanych samochodów kempingowych utrzymują się na poziomie tych z zeszłego roku, podczas gdy liczba rejestracji używanych przyczep kempingowych nieznacznie wzrosła. Odzwierciedla to ogólny trend na krajowym rynku motoryzacyjnym, gdzie wciąż z uwagi na poziom zamożności nabywców, używane pojazdy – w tym kempingowe - cieszą się większym zainteresowaniem.

Obserwując sytuację w sektorze produkcji, pozostaje mieć nadzieję, że ostatnie wzrosty cen samochodów, wzrost cen surowców używanych do produkcji pojazdów i zabudów oraz wysoka inflacja nie wpłyną znacząco na rynek przyczep i samochodów kempingowych w nadchodzących miesiącach i będzie on sukcesywnie wzrastać.”

**Sebastian Klauz, wiceprezes PGC, wydawca czasopisma Polski Caravanning,** komentuje: „Wyniki rejestracji nowych pojazdów nie pozostawiają złudzeń. Powracamy do kontynuacji trendu wzrostowego sprzed pandemii. Musimy zapomnieć o czasach nienormalnych wzrostów COVID-owych. Trudno też jest oceniać rynek roku do roku, gdy sytuacja w ostatnich latach diametralnie się zmieniła.

W kategorii nowych pojazdów następują przetasowania w pozycjach poszczególnych marek. Wciąż niekwestionowanym liderem jest VW, jednak drugą pozycję marce Roller Team odbiera marka Benimar. To pierwszy taki przypadek w historii.

*Kolejnym wartym zaznaczenia faktem jest czwarta pozycja luksusowej marki Carthago. Pokazuje to odwieczną prawdę, że ludzie zamożni nie są podatni na słabą sytuację gospodarczą.*

*W przyczepach również nastąpiło przetasowanie. Na niezachwianej pierwszej pozycji pozostaje Hobby, ale zmiana nastąpiła na kolejnych miejscach za sprawą wciąż rosnącej sprzedaży marki Niewiadów.*

*W naszym porównaniu zauważamy zupełnie inną sytuację w kategorii używanych pojazdów. Ten segment rynku radzi sobie dużo lepiej.*

*Kampery z symbolicznym minusem oraz przyczepy z dużym, bo aż 12% wzrostem, pokazują zwiększoną podaż za granicą. Polacy kupują je chętnie, tym samym budując bazę pojazdów kempingowych na polskim rynku. To z kolei zwiększy zapotrzebowanie na serwis”.*

---

#### **O PZPM:**

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

#### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

- Jakub Faryś, e-mail: [jakub.farys@pzpm.org.pl](mailto:jakub.farys@pzpm.org.pl), tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: [anna.materzok@pzpm.org.pl](mailto:anna.materzok@pzpm.org.pl), tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

#### **O PGC:**

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa powstało w 2019 roku z inicjatywy wielu osób z branży m.in. dealerów pojazdów, producentów pojazdów specjalnych kempingowych, wystawców, przedstawicieli wypożyczalni pojazdów kempingowych i mediów. Jest największą polską organizacją o tym profilu. Działalność koncentruje się na potrzebach branży caravaningowej i campingowej w Polsce, reprezentuje rynek oraz organizuje kongresy, targi oraz zloty. Od 2023 reprezentuje Polskę w strukturach najważniejszej organizacji na Starym Kontynencie - European Caravan Federation.

#### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: [dariusz.wawrzyniak@spgc.pl](mailto:dariusz.wawrzyniak@spgc.pl), tel.: 603 415 196